

Medienmitteilung vom 22. September 2015

WTT YOUNG LEADER AWARD 2015

Im Sturm die Ostschweizer Wirtschaft erobert

Am Montag, 21. September, lösten sechs Projektteams der Fachhochschule St.Gallen tosenden Applaus in der Tonhalle aus. Der Grund: Sie gewannen den WTT Young Leader Award 2015.

„Transformation im Sturm“ lautete das diesjährige Thema des WTT Young Leader Awards der Fachhochschule St.Gallen (FHS). Dazu bezog der Rektor Sebastian Wörwag gleich zu Anfang Stellung, als er einen Vergleich mit den Studierenden und dem Titanic-Kapitän zog. Edward John Smith sagte damals: „Mein Kapital ist die Erfahrung.“ Drei Monate später kollidierte die Titanic mit einem Eisberg und sank. „Der Kapitän machte fatale Fehler, genauso passieren sie heute in der Wirtschaft. Auch unsere Studierenden sind davor nicht gefeit, aber der heutige Abend zeigt, dass unsere jungen Kapitäne nicht untergegangen sind.“

800 Stunden für Praxisarbeit

Ganz im Gegenteil: 60 Projektteams waren im Studienjahr 2014/15 im Einsatz für die Ostschweizer Wirtschaft. Aus diesen nominierte und rangierte die siebenköpfige prominente Jury die besten sechs Praxisprojekte für den WTT Young Leader Award 2015, und zwar in den Königsdisziplinen «Marktforschung» und «Managementkonzeption». Die Kriterien: analytische und konzeptionelle Substanz sowie Werthaltigkeit und Erfolgspotenzial für die Praxis. Dabei gingen die Teams bis an ihr Limit und investierten über 800 Stunden in die Arbeit mit den Kunden. Wohl so manchen Sturm mussten sie dabei umschiffen, den Kurs neu setzen und den Horizont im Auge behalten. „Es hat mich einmal mehr fasziniert, welche unwahrscheinliche Arbeit die Studierenden leisten“, sagt Christof Oswald, Jurymitglied und Personalchef der Bühler AG.

Disziplin in der Umsetzung entwickeln

Mit im Boot an diesem Abend sass die Regierungsrätin des Kantons Appenzell Ausserrhoden Marianne Koller-Bohl. Sie kennt stürmische Zeiten nur zu gut und sagte zu

den Studierenden: „Wer auf seinem Gebiet Kompetenz beweist, macht Karriere.“ Transformation im Sturm kennt auch Suzanne Thoma, Chefin der BKW Gruppe. Seit bald drei Jahren steuert sie den Berner Energieriesen, der mittlerweile mit über 4000 Mitarbeitenden in ganz Europa tätig ist. Schlagfertig kontert sie den spitzfindigen Fragen des Moderators und Leiter der Wissenstransferstelle WTT-FHS Peter Müller. „Der Sturm ist Normalität geworden. Wir müssen uns an ihn gewöhnen und das Beste daraus machen. Es braucht Disziplin in der Umsetzung, und diese muss schnell und effizient erfolgen.“

Wertvolle Ergebnisse für Gemeinden

Die Studierenden drohten in der Anspannung zu ertrinken, als endlich der erlösende Auftakt erklang: Die Preis-Verleihung. Bis zu diesem Zeitpunkt kannte nur die Jury die Resultate. Peter Müller öffnete das erste Couvert. Es wurde still im Saal. Dann die erlösende Botschaft für das Gewinnerteam auf Rang 1 der Disziplin Marktforschung: Team Avadis. Mit einer Onlineumfrage generierte die Projektgruppe repräsentative Erkenntnisse: 80 Prozent der Gemeinden haben einen erhöhten Bedarf für Wohnen im Alter und sind daran interessiert, ein passendes Angebot bereit zu stellen. „Das Team hat uns eine fundierte Analyse geliefert, auf dieser können wir jetzt aufbauen“, sagt Hendrik David von der Avadis Anlagestiftung in Baden. Platz 2 erreichte das Team ThyssenKrupp mit dem Projekt „Formen- und Werkzeugbau – quo vadis?“ für die ThyssenKrupp Materials Schweiz AG in Bronschhofen. „Wir haben in dieser Zeit vor allem eines gelernt: als Team zu funktionieren und Konflikte untereinander zu lösen“, sagt Projektleiter Lino Schindler. Den dritten Rang erzielte das Team Jansen, das bei diesem Projekt mit dem Babson College in Boston zusammenarbeitete.

Ein einzigartiges Tool für Valida

Der tosende Applaus ging weiter mit der Prämierung der drei Gewinnerteams in Managementkonzeption. Den ersten Rang machte das Team Valida mit seinem Projekt „Prozessorientierte Kosten-Kalkulation in Produktion und Dienstleistung“ für die Valida in St.Gallen. Dabei entwickelte das Team ein Kalkulationstool, das der Arbeitswerkstätte für Menschen mit Behinderungen mehr Kostentransparenz verschafft. „Wir gaben uns nicht mit dem erstbesten Resultat zufrieden“, sagt Projektleiterin Shahire Rexhepi. Laut Coach Lothar Natau ist es in der Tat perfekt: „Valida hat ein Tool bekommen, das in der Schweiz einzigartig ist.“ Auf das zweite Podest schaffte es das Team AFG Arbonia-Forster-Holding und dritte in der Kategorie Managementkonzeption wurde das Team Buck Optik. „Diese Praxisarbeit hat uns wirklich weitergebracht und es macht uns stolz, dass die Buck Optik AG in Kreuzlingen unsere Handlungsempfehlungen auch umsetzen wird“, sagt Projektleiter Sascha Gralak.

Nachwuchs für Ostschweizer Wirtschaft

Der WTT Young Leader Award hat stürmische Begeisterung ausgelöst und den 500 geladenen Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Wissenschaft gezeigt: Der Nachwuchs ist da – und mit ihm eine geballte Kraft an Innovation, Kreativität und Unternehmergeist. Oder um es mit den abschliessenden Worten des Regierungspräsidenten Benedikt Würth zu sagen: „Wir erwarten Sie in verantwortungsvollen Positionen. Die Ostschweiz braucht Sie.“

Umfang der Mitteilung:

5052 Zeichen (inkl. Lead und Leerzeichen, exkl. Gewinnerteam-Auflistung).

Die Gewinnerteams im Detail finden Sie auf der nächsten Seite.

Weitere Informationen zum WTT Young Leader Award finden Sie unter

<https://www.fhsg.ch/fhs.nsf/de/wtt-fhs-youngleaderaward>

Die Sponsoren des WTT YOUNG LEADER AWARD in der Übersicht

 Blue Carpet Sponsor	 Preissponsor 1. Rang	 Preissponsor 1. Rang	 Preissponsor 2./3. Rang	 Preissponsor 2./3. Rang	 Celebration Sponsor	 Invitation Sponsor
 Community Sponsor	 Community Sponsor	 Community Sponsor	 Kategoriensponsor	 Kategoriensponsor	 Internationalisierungspartner	 Technik Sponsor
 Medienpartner	 Medienpartner	 Young Entrepreneur Sponsor	 Patronatspartner	 Patronatspartner	 Patronatspartner	 Patronatspartner

Medienkontakt

Pascal Tschamper

Kommunikationsbeauftragter

FHS St.Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Rosenbergstrasse 59

9001 St.Gallen

Tel. +41 79 238 37 49

E-Mail pascal.tschamper@fhsg.ch

Die Gewinnerteams im Detail

Marktforschung

1. Rang

Projekt	Gemeinde als Partnerin für innovative Immobilien für das Wohnen im Alter
Kundschaft:	Avadis Anlagestiftung in Baden
FHS-Projektteam	Fabian Ritter, Gais (Projektleiter), Roman Büchler, St.Gallen, Nicolas Gorlero, Uerikon, Timo Koller, Herisau, Luca Pieli, Stein.

2. Rang

Projekt	Formen- und Werkzeugbau – quo vadis?
Kundschaft	ThyssenKrupp Materials Schweiz AG, Bronschhofen
FHS-Projektteam	Lino Schindler, Heiden (Projektleiter), Daniel Bänziger, Trogen, Nathalie Baur, St.Gallen, Michèle Hofer, St.Gallen, Nadine Schmid, Amriswil.

3. Rang

Projekt	US Market Entry Analysis and Recommendation for Jansen Steel Profile Systems
Kundschaft	Jansen AG, Oberriet
FHS-Projektteam	Angela Zürrer, Bronschhofen (Projektleiterin), Stefan Nüssli, Stachen. In Zusammenarbeit mit Babson College Boston: Shahroze Husain, Helen Hyejin Kim, Ryan Narod.

Managementkonzeption

1. Rang

Projekt	Prozessorientierte Kosten-Kalkulation in den Bereichen Produktion und Dienstleistung
Kundschaft	VALIDA, St.Gallen
FHS-Projektteam	Shahire Rexhepi, Wittenbach (Projektleiterin), Daniel Caluori, Valens, Corinne Frischknecht, St.Gallen, Céline Grütter, St.Gallen, Ana Surac, St. Margrethen

2. Rang

Projekt	Marktanalyse-Tool: Daten für die Zukunft.
Kundschaft	AFG Arbonia-Forster-Holding AG, Arbon
FHS-Projektteam	Nils Bahn, St.Gallen (Projektleiter), Lukas Bleher, St.Gallen, Karin Richard, Rheineck, Marco Schmitz, Wil, Sven Sturzenegger, Buchs.

3. Rang

Projekt	Marketingstrategie für ein Schweizer Optik-Fachgeschäft im Wettbewerb mit nahem Ausland
Kundschaft	Buck Optik AG, Kreuzlingen
FHS-Projektteam	Sascha Gralak, St.Gallen (Projektleiter), Philippe Anderegg, Mels, Beda Bächler, St.Gallen, Patrick Küng, Wilen b. Wil